

# Boek over 'onze' Porsches

Een fraai boek over de klassieke modellen van Porsche is altijd boeiend, maar het is extra leuk als het auto's betreft van Nederlandse eigenaren. De voorbereidingen van het fotoboek getiteld *Into the Frame* zijn onlangs afgerond. In de maanden april en mei konden autoliefhebbers met een klassieke Porsche ieder weekend een andere fotoroute rijden. Elk Porsche Centrum in Nederland zette een route uit. Op een fotogeniek punt werd een rijfoto gemaakt, die de eigenaar vervolgens als aandenken kon ophalen bij de dichtstbijzijnde dealer. Alle foto's worden opgenomen in het Porsche-fotoboek. In afwachting van *Into the Frame* maken wij alvast ruimte op de koffietafel.

Binnenkort verkrijgbaar bij het officiële Porsche Centrum



## Helm voor de hip

Het bedrijf Pacto is blijven steken in de tijd dat mannen nog van staal waren en maakt klassieke racehelmen. Het nieuwste model is gebaseerd op de legendarische helm van het Britse hoedenmerk Herbert Johnson uit de jaren vijftig. Dit type helm werd voor de eerste keer gedragen tijdens de Formule 1 Grand Prix op Silverstone. De nieuwe racehelm is een fraai en kostbaar hebedding voor de verzamelaar en voldoet absoluut niet aan de moderne veilig-

heidsregels. Hij wordt met de hand gemaakt in Costa Rica en kan worden aangevuld met een klassieke racebril en een bijpassende opbergtas van leer.

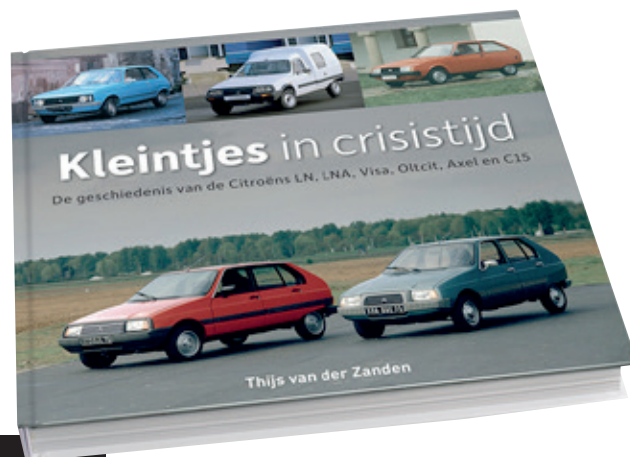
775 euro  
[www.suixtil.nl](http://www.suixtil.nl)

## Citroëns kleintjes

Tussen 1975 en 1985 bracht Citroën tal van compacte modellen uit: de LN, de LNA, de Visa, de Axel en de van de Visa afgeleide bestelwagen C15. Het was niet de beste periode in de geschiedenis van Citroën: de overname van Maserati werd een flop, het merk had financiële problemen en de oliecrisis had zich aangediend. Na de overname door Peugeot begon een zoektocht naar een nieuwe identiteit.

Auteur Thijs van der Zanden, zelf in het bezit van onder meer twee Axels (zie elders in dit blad), vertelt hoe Citroën onder deze omstandigheden nieuwe compact modellen probeerde te ontwikkelen. Er is veel aandacht voor de geschiedenis, context en achtergronden, maar ook de exacte evolutie

per type en overzichten van bekledingen, carrosseriekleuren, productiecijfers en technische gegevens komen ruimschoots aan bod. Het boek is een mooi naslagwerk over Citroëns die niet de klassiekerstatus hebben van de DS, de SM en de 2CV, maar waarover meer dan genoeg te vertellen valt.



37,50 euro  
[citrovisie.nl/kleintjes-in-crisistijd](http://citrovisie.nl/kleintjes-in-crisistijd)