



het kookboek is dus olijfolie. In het boek staan dan ook mooie verhalen over de diverse soorten olie die in de recepten worden gebruikt.” Die recepten zijn van de hand van Executive Chef Onno Kokmeijer van restaurant Ciel Bleu** in het Okura Hotel in Amsterdam en zijn Chef de Cuisine Arjan Speelman. Sterwaardig dus, maar gewoon te maken. Want het feit dat je een Porsche rijdt betekent natuurlijk nog niet automatisch dat je ook kan koken als een sterrenchef. De fotografie in het boek is van de hand van Ivo Geskus, die voor *Vision* onder meer de foto’s bij de interviews in dit blad maakt. Het is feitelijk het eerste kookboek met een variabele prijs; laten we zeggen dat het te koop is vanaf zo’n 26.950 euro, want voor dat bedrag zagen we een fraaie *Boxster S 3.2* occasion op de website van het Porsche Centrum staan en die mag je meenemen als je het boek koopt. Of andersom dus. www.porschecentrumamsterdam.nl

“WE ZIJN MAAR EENS GESTOPT MET DAT BOSJE BLOEMEN”

Bij de aanschaf van het prachtige kookboek van Porsche Centrum Amsterdam krijg je een jongensdroom cadeau. Of is het nou omgekeerd? TEKST LORENZO LEDEL FOTOGRAFIE IVO GESKUS@SPECIALPIXELS

Iemand die een Porsche koopt, maakt zijn droom waar, daar hoeven we geen doekjes om te winden. De meeste kopers dromen er al van jongsaftaan van ooit een Porsche te bezitten en hebben op een gegeven moment een punt in hun leven bereikt dat ze zich dat veroorloven.” Hanas van der Valk is eigenaar van Porsche Centrum Amsterdam en zelf een man die van het goede leven houdt. In zijn schitterende zaak in Amsterdam-

Zuidoost word ik natuurlijk helemaal gek, want ik behoor zelf tot die mensen die (nog altijd) dromen van een Porsche. Ooit heb ik één keer geluisterd naar de mensen om me heen en dat resulteerde destijds in de aanschaf van een gebruikte Jeep *Grand Cherokee* (“Verstandig! Lekker veel ruimte!”) in plaats van de negen jaar oude Porsche 911 Carrera 4S waarin ik aanvankelijk een proefrit had gemaakt (“Waar ben je nou mee bezig? Veel te

duur in het onderhoud!”). Een jaar later ruilde ik de *Cherokee* in. Daar kreeg ik dus helemaal niks voor terug. Ik luister dus maar niet meer naar anderen en ga mijn eigen eigenwijze gang. Die Porsche komt er vast nog wel een keer. Van derValk is ook zo’n lekker eigenwijze man: topbaan bij de importeur opgegeven en zijn eigen dealerschap begonnen. “Onze klanten zijn levensgenieters, en die wilde ik wat blijvends geven bij hun

aanschaf, in plaats van die obligate bos bloemen. Die krijg je ook als je een middenklasser koopt. Het was een lang gekoesterde wens van mij eens een kookboek uit te geven. Het leek me dus

een leuk idee om dat te koppelen aan wat ik in het dagelijks leven doe. We bedachten ‘olie’ als gemeenschappelijke noemer: zowel voor een auto als bij het koken onontbeerlijk. De rode draad van